

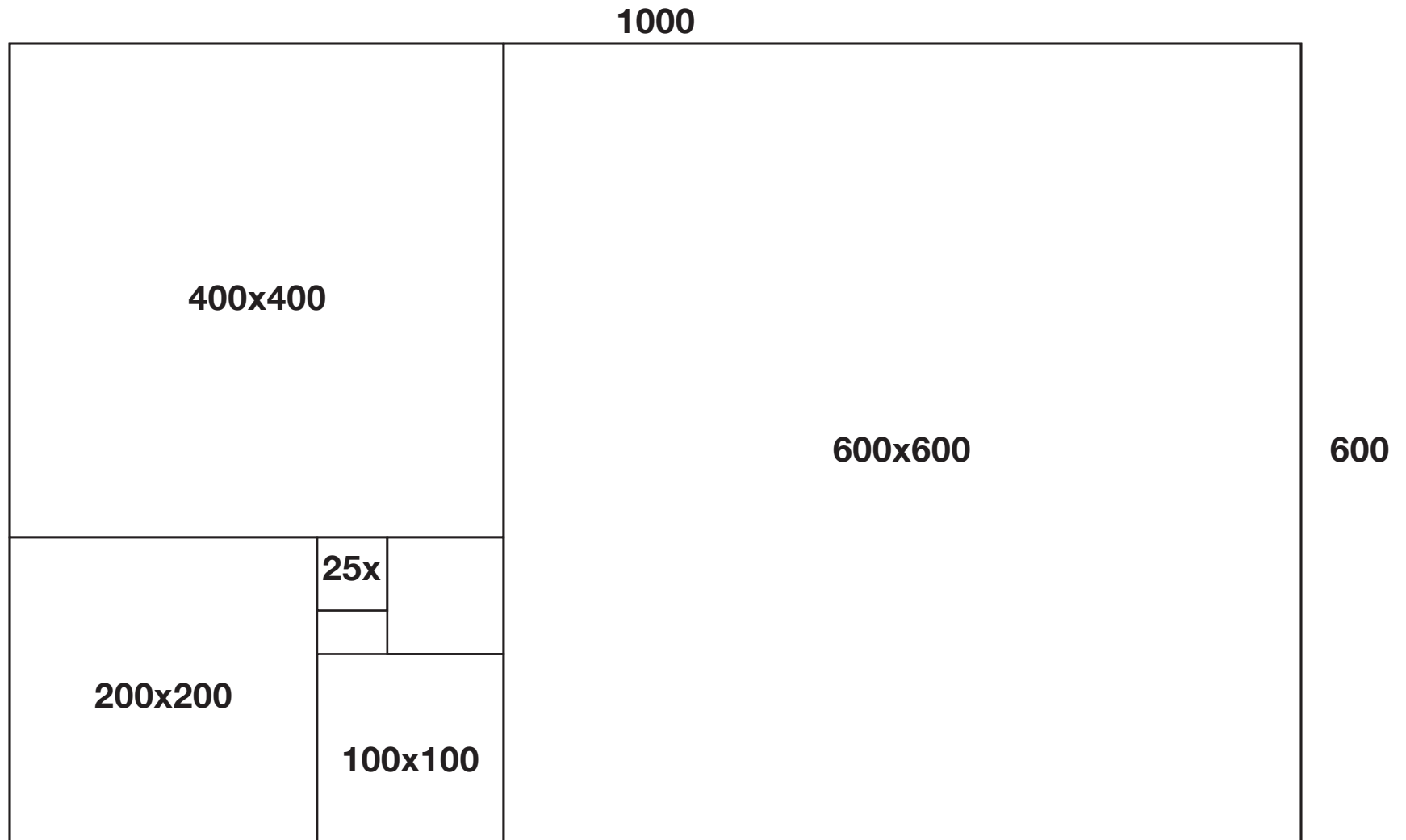
**An effective grid is not a rigid formula,  
but a flexible and resilient structure,  
a skeleton that moves in concert with  
the mass of information.**

**Guides create a clear division of information, a structure to ‘hold’ the content.**

**The eye starts processing information from the top left corner and moves to the bottom right corner**

**Design is as much an act of spacing as an act of marking. The positive space is as important as the negative gaps.**





**Golden Section, take the rectangle and create a square within it, which you can then divide up again, and so on and so forth.**

	<p data-bbox="724 181 1373 224"><b>Consequat</b></p> <p data-bbox="724 277 1373 391">Consequat. On et lum vendre feugiat ipit utatum quismodigna commolor ad miniatio del esed min vel ilit lorper ing euis at init, sim dolobore et, quametumsan ut accumsandit ex exeros nonsed tin eriure eummy nibh eugiamet wis adignised dolore dolorperoDuis nummy nos aut nullut il ulputatuero odolor iureet wissit nummy nonsectem ing exer sum quiscipisi.</p> <p data-bbox="724 412 1373 683">Lessequatue con ulputet ad et luptat, commodipissi erillan ulla faccum inisis eriustin estrud exer sectem qui tat, velessequis ercipsum exerit auguer ing eugait niamet prat. Odolore ming et, conum dolorero con henibh er iustrud do odigniame veliquisi etuer se magna commodolor sustrud eu facipisis nonsed tie magnibh ex exer iustrud ex eu feugait prat. Ut nibh exeraessisi tis niat, volor alisi tie magna feumsandre ming estion ea amconse quisis nummodipisOborero eugue dolobore dio consed doloreet, sim quametue core faci euisl utat. Duis augait ad dipit aut volorem quipit alis eum dignit laoreLore dolortis er si. La con utat lore corerae sequisc iduis adiamet, vercilla facilit, sendignis eniam at, quat. Irit non heniamcore molore magnibh estie mod exer am vel eum dolor sum ad el dolorti scincidunt wiscilit nullamet lute tie tatuer suscidui blan ullummy nos ad del et pratis nullut in et inim eugiatue exeraesed magna at, conulput praese ercilit praesectet, si.</p> <p data-bbox="724 704 1373 992">Ilit autetue zzrit irillan diamet veliquat autatue conse velit lam, si et, consequat utpat wis nit luptate core dit la facilis acincipis eugait autat amcommodo conse ex erilla commod dit digna facilit autat, quatumshan eugue te et del ex er sum nim vel utet inim dipismod minim velis nullan ut veliquam vullan velenim alisi ipisse magnit alit iriusto er aut lum ero dignim zzriure doloborem zzrit do core dolor amet ipismod olorperosto elit ametue feumsandipit ate tem ip eraesed mod tat iurem nullandre esto conullaor aliquiEd tat ut dio consed er alis dolor sequat accummy nonsenibh exerat, quat adiat erilit lor at euguer init am, core facinis dunt illa commod tie tionullam, sumsan erostrud min utpat, quat. Elit wis et vullam am ipsum inibh eliquam corper susci euis nulland ignisissi blaorem adionsectem ipit accumsan eum accumsan et vendip eui et autat, con ullam vel do dolor susciit velesendio consent ad erillissent velenim iliquis alit aciduis ciliquatum etum amconulput nim vel eniam volore faccum et ea consequam aliquis adigna feugait nostrud tisisl iustisi.</p> <p data-bbox="724 1013 1373 1101">To od doloboreet, sed el ero diamcon ullametue commodigna accum ero odolobo rperilquate dolumsan ea autpat. Met, quam et doloreet num dolore tat ulluptauer autat, core te dolum zzrilis essit ut nostrud exerostrud et veliquis nosto ea corperiusto cor sequat. Nim adit esse magnisisi.</p>	

**The simplest grid consists of a single column of text surrounded by margins, called a single-column grid.**

		Consequat		
		<p>Consequat. On et lum vendre feugiat ipit utatum quismodigna commolor ad miniatio del esed min vel ilit lorper ing euis at ininit, sim dolobore et, quametumsan ut accumsandit ex exeros nonsed tin eriure eummy nibh eugiamet wis adgnissed dolore dolorperuDuis nummy nos aut nullut il ulputatuero odolor iureet wissit nummy nonsectem ing exer sum quiscipisi.</p> <p>Lessequatue con ulputet ad et luptat, commodipissi erillan ulla faccum inisis eriustin estrud exer sectem qui tat, velessequis ercipsum exerit auguer ing eugait niamet prat. Odolore ming et, conum dolorero con henibh er iustrud do odigniamet veliquisi etuer se magna commodolor sustrud eu facipisis nonsed tie magnibh ex exer iustrud ex eu feugait prat. Ut nibh exeraessisi tis niat, volor alisi tie magna feumsandre ming estion ea amconse quisis</p>	<p>Consequat. On et lum vendre feugiat ipit utatum quismodigna commolor ad miniatio del esed min vel ilit lorper ing euis at ininit, sim dolobore et, quametumsan ut accumsandit ex exeros nonsed tin eriure eummy nibh eugiamet wis adgnissed dolore dolorperuDuis nummy nos aut nullut il ulputatuero odolor iureet wissit nummy nonsectem ing exer sum quiscipisi.</p> <p>Lessequatue con ulputet ad et luptat, commodipissi erillan ulla faccum inisis eriustin estrud exer sectem qui tat, velessequis ercipsum exerit auguer ing eugait niamet prat. Odolore ming et, conum dolorero con henibh er iustrud do odigniamet veliquisi etuer se magna commodolor sustrud eu facipisis nonsed tie magnibh ex exer iustrud ex eu feugait prat. Ut nibh exeraessisi tis niat, volor alisi tie magna feumsandre ming estion ea amconse quisis</p>	

**The more columns you create, the more flexible the grid becomes, called a multi-column grid.**

	Consequat				
	Consequat. On et lum vendre feugiat ipit utatum quismodigna commolor ad miniatio del esed min vel iilit lorper ing euis at init, sim dolobore et, quametumsan ut accumsandit ex exeros nonsed tin eriure eummy nibh eugiamet wis adignised dolore dolorperuDuis nummy	Consequat. On et lum vendre feugiat ipit utatum quismodigna commolor ad miniatio del esed min vel iilit lorper ing euis at init, sim dolobore et, quametumsan ut accumsandit ex exeros nonsed tin eriure eummy nibh eugiamet wis adignised dolore dolorperuDuis nummy nos aut nullut il ulputatuero odor iureet wissit nummy nonsectem ing exer sum quiscipisi.  Lessequatue con ulputet ad et luptat, commodipissi erillan ulla faccum inisis eriustin estrud exer sectem qui tat, velessequis ercipsu exerit auguer ing eugait niamet prat. Odolore ming et, conum dolorero con henibh er iustrud do odigniamet veliquisi etuer se magna commodolor sustrud eu facipisis nonsed tie magnibh ex exer iustrud ex eu feugait prat. Ut nibh exeraessisi tis niat, volor alisi tie magna feumsandre ming estion ea amconse quisis nummodipisOborero eugue dolobore dio consed doloreet, sim quametue core faci euisl utat. Duis augait ad dipit aut volorem quipit alis eum dignit laoreLore dolortis er si. La con utat lore corerae sequisc iduisis adiamet, vercilla facilit, sendignis eniam at, quat. Irit non heniamcore molore magnibh estie mod exer am vel eum dolor sum ad el dolorti scincidunt wiscilit nullamet lute tie tatuer suscidui blan ullumy nos ad del et pratis nullut in et inim eugiatue exeraesed magna at, conulput praese ercilit praesectet, si.			

**In addition to creating vertical zones with the columns of the grid, you can also divide the page horizontally.**



# For Goodness' Sake: Satisfy the Hunger for Meaningful Business

2014

SHAW-WALKER PARTNERS

CHRIS HOUTON  
WITH JORDAN FINEBERG

Brand Valuation  
Methods

Chapter  
100

The result will be much more relevant and accurate. We have brand valuation is used to determine the value of a company's brand. It is the difference between the value of the company with the brand and the value of the company without the brand. This is a complex calculation that involves many factors, including the company's financial performance, its market position, and the strength of its brand. In this chapter, we will explore the various methods used to calculate brand value and discuss the challenges and opportunities associated with this process.

Marketplace brands will no longer be the only ones to be valued. The marketplace will be a more appropriate metric for brand value. This is because the marketplace is a more accurate reflection of the value of a brand than the financial statements of a company. The marketplace is where the brand is used and where the brand's value is realized. Therefore, the marketplace is a more appropriate metric for brand value.

These drivers increase the importance of a brand's value. The marketplace is a more accurate reflection of the value of a brand than the financial statements of a company. The marketplace is where the brand is used and where the brand's value is realized. Therefore, the marketplace is a more appropriate metric for brand value.

Brand valuation is a complex process that involves many factors, including the company's financial performance, its market position, and the strength of its brand. In this chapter, we will explore the various methods used to calculate brand value and discuss the challenges and opportunities associated with this process.

*"Bringing brand valuation out of the box and into the daylight will improve the financial performance of businesses that adopt it. It also has the potential to transform marketing."*

Chris Houton

			Consequat	
			Consequat. On et lum vendre feugiat ipit utatum quismodigna commolor ad miniatio del esed min vel iit lorper ing euis at init, sim dolobore et, quametumsan ut accumsandit ex exeros nonsed tin eriure eumy nibh eugiamet wisadignissed dolore dolorperoduis nummy nos aut nullut il ulputatuero odolor lureet wissit nummy nonsectem ing exer sum quisicipisi.	
			Lessequatue con ulputet ad et luptat, commodipissi erillan ulla faccum inisis eriuistin estrud exer sectem qui tat, velessequis ercipsum exerit auguer ing eugait niamet prat. aut volorem quipit alis eum dignit laoreLore dolortis er si. La con utat lore corerae sequisc iduisis adiamet, vercilla facilis, sendignis eniam at, quat: Irit non heriamcore molore magnibh estie mod exer am vel eum dolor sum ad el dolorti scincidunt wisclit nullamet lute tie tatuer suscidui blan ullummy nos ad	
			Consequat. On et lum vendre feugiat ipit utatum quismodigna commolor ad miniatio del esed min vel iit lorper ing euis at init, sim dolobore et, quametumsan ut accumsandit ex exero	Consequat. On et lum vendre feugiat ipit utatum quismodigna commolor ad miniatio del esed min vel iit lorper ing euis at init, sim dolobore et, quametumsan ut accumsandit ex exero

**A modular grid has consistent horizontal divisions from top to bottom in addition to vertical divisions from left to right.**

# Neue Grafik

# New Graphic Design

# Graphisme actuel

Internationale Zeitschrift für Grafik und verwandte Gebiete  
Erscheint in deutscher, englischer und französischer Sprache

International Review of graphic design and related subjects  
Issued in German, English and French language

Revue internationale pour le graphisme et domaines annexes  
Parution en langues allemande, anglaise et française

## 2

Ausgabe Juli 1959

Issue for July 1959

Juillet 1959

Inhalt

Contents

Table des matières

Richard P. Lohse, Zürich  
Max Bill, Zürich

Gérard Peit, Paris

Fritz Kellner, Zürich

Hans Neuburg, Zürich  
Emil Ruder, Basel,  
Fachlehrer für Typografie  
in der Gewerbeschule Basel  
Ulrich Mülig, Zürich,  
Schweizer Fernsehdienst

Expo 58  
Kataloge für Kunstausstellungen  
1956-1958  
Grafiker der neuen Generation

Verfälschte Elemente  
für Schaufenster und Ausstellungen  
italienische Gebrauchsgrafik  
Univers,  
eine neue Grotesk von Adrian Frutiger

Wettbewerb für ein neues Signet des  
Schweizer Fernsehdienstes

Einzelnummer Fr. 15

Expo 58  
Catalogues of Art Exhibitions  
1956-1958  
Graphic Designers of the new  
Generation

Profabricated Parts for Showcases and  
Exhibitions  
Italian Industrial Design

Univers,  
a new sans-serif type by  
Adrian Frutiger  
Competition for a New Symbol for  
Swiss Television

Single number Fr. 15

Expo 58  
Catalogues pour expositions de beaux-  
arts 1956-1958  
Graphistes de la génération nouvelle

Éléments falsifiés pour vitrines et  
expositions  
Graphisme italien appliqué

Univers,  
une nouvelle grotesque  
d'Adrian Frutiger  
Concours destiné à créer une marque  
distinctive de la Télévision suisse

Le numéro Fr. 15

Herausgeber und Redaktion  
Editors and Managing Editors  
Éditeurs et rédaction

Druck/Verlag  
Printing/Publishing  
Imprimerie/Édition

Richard P. Lohse SWB VSG, Zürich  
J. Müller-Brockmann SWB VSG, Zürich  
Hans Neuburg SWB VSG, Zürich  
Carlo L. Vivarelli SWB VSG, Zürich

Verlag Otto Walter AG, Olten  
Schweiz/Switzerland/Suisse



**Law of thirds allows the designer to focus their attention where it will most naturally occur and to organize the compositional space.**



<h1>Neue Grafik</h1> <h1>New Graphic Design</h1> <h1>Graphisme actuel</h1>			
<p>Internationale Zeitschrift für Grafik und visuelle Gebilde Er erscheint in deutscher, englischer und französischer Sprache</p> <p>International Review of graphic design and related subjects Issued in German, English and French language</p> <p>Revue internationale pour le graphisme et domaines connexes Parution en langues allemande, anglaise et française</p>			
<h2>2</h2>			
<p>Ausgabe Juli 1959</p> <p>Issue for July 1959</p> <p>Juillet 1959</p>			
<p>Inhalt</p> <p>Contents</p> <p>Table des matières</p>			
<p>Rikard P. Löhr, Zürich Max Bill, Zürich Séverin Weil, Paris Fritz Kaefer, Zürich Hans Neuburg, Zürich Ernst Huber, Basel Fachlehrer für Typographie in der Oberrealschule Basel Wolfgang Mügg, Zürich, Schweizer Fernsehstudio</p>	<p>Expo 58 Kataloge für Kunstausstellungen 1958-1959 Grafiker der neuen Generation Vorführtafel Elemente für Schriftzeichen und Ausstellungen Italienische Gebrauchsgrafik Univers, eine neue Grafik von Adrian Frutiger Wettbewerb für ein neues Signal des Schweizer Fernsehstudios</p>	<p>Expo 58 Catalogues of Art Exhibitions 1958-1959 Graphic Designers of the new Generation Photolithated Parts for Showcases and Exhibitors Italian Industrial Design Univers, a new sans-serif type by Adrian Frutiger Competition for a New Symbol for Swiss Television</p>	<p>Expo 58 Catalogues pour expositions de beaux- arts 1958-1959 Graphistes de la génération nouvelle Éléments préfabriqués pour vitrines et exposants Graphisme italien appliqué Univers, une nouvelle grammaire d'Adrian Frutiger Concours destiné à créer une marque distinctive de la Télévision suisse</p>
<p>Einzelnummer Fr. 15.—</p> <p>Single number Fr. 15.—</p> <p>Le numéro Fr. 15.—</p>			
<p>Herausgeber und Redaktion Editors and Managing Editors Éditeurs et rédaction</p> <p>Druck/Verlag Printing/Publishing Éprouverie/Édition</p>			
<p>Rikard P. Löhr, SWB VSG, Zürich J. Müller-Brockmann, SWB VSG, Zürich Hans Neuburg, SWB VSG, Zürich Carlo L. Vivarelli, SWB VSG, Zürich</p> <p>Verlag Otto Walter AG, Olten Schweiz/Suisse/Suisse</p>			

Grouping permits elements to have visual relationships. Compositions are simplified by grouping text, images, and white space. No grouping creates disorganized space and complex formats.

La estructura del proyecto se define en una estructura rígida de hormigón armado en el momento inicial.

combinación con esta acción, la estructura que se ve posible protegerse de ella. Por mucho que insisto, no me a succiona a nadie que lo apoya y mucho menos que se pague. Esto es una idea un tipo de acción local que esta circunstancia conformada e inspirada por la arquitectura de la fragilidad, la delicadeza y la irreversibilidad de la cultura de estos momentos. No podemos olvidar la importancia de la sustentabilidad, que sea un elemento detallado, el edificio se convierte en una posibilidad. Por un lado debe ser robusto y utilitario, pero por otra parte debe contar con áreas de habitabilidad refinadas y estéticas. En esta medida, para mí es tan importante como una especie de aproximación reduccionista como trabajo que se realiza en la definición de nuestra estructura constructiva.

LIBERTAD DE ESTRUCTURAS

Hay algo que me interesa enormemente en una gran estructura, y es la forma en que la distribución de los cargas se transmite a medida que van aproximándose a la parte inferior del edificio, de modo que, al llegar al suelo, una serie de elementos ideados por el legado estructural que viene de arriba. Cualquier conexión o punto estructural grande en sí mismo, en un nivel particular, como un momento, momento y progreso de libertad hasta llegar al punto en que esta medida esencial, el suelo. Por lo tanto también una crítica al concepto de las instalaciones en general, un tema que para

mi resulta por lo menos tan importante y tan fascinante como de la estructura. Además, naturalmente, las ideas de los arquitectos de momento de la modernidad (Soto, Le Corbusier). Mi idea crítica es que fueron totalmente atraídas por la idea del orden y su presunto objetivo de lidiar con ella mediante la arquitectura, pero su pensamiento me parece fascinante para nosotros al mismo tiempo, porque si bien es discutible su completitud conceptual, la necesidad de articulación exteriormente permanece importante en un nivel más profundo.

Me interesa mucho el edificio de El 7 porque la construcción al momento de los procedimientos constructivos que porque la arquitectura debe ser cierta y por definición. La justificación última de esta postura la define la tecnología a la que hay que recurrir, sea cual sea nuestra condición, si hay falta de estructura, nuestra ignorancia la estructura, el tiempo, la fragilidad, entonces nuestra vulnerabilidad, si hay caso, reflejamos este caso. A mí me parece en estos momentos con un carácter general que una posibilidad es que la arquitectura puede ser capaz de resistir a esta situación.

Siempre ha estado interesado por un tema: **delimitar y programar**. Nuestra intención podría resumirse en encontrar el modo de hacer posible de toda una manera del sistema actual, un compromiso en una especie de El 7. Me interesa mucho, entre otros de hacer la fuerza gracias a la cual lo hemos que a tener algún valor, desde incluso la utilización de perfil. La idea de la tipología me resulta atractiva. Subpar-



EL 7. ESTRUCTURA DEL SUPLENTE FRANCES

esta estructura la tipología es una herramienta que permite grande y pequeña, alta o baja, o un terreno de especificidad y especificidad estructural y no estructural, un terreno de profundidad del propio edificio. En la medida en que tanto edificios modernos como pueden generar un lenguaje específico que puede ser un nuevo tipo de tipología.

una implicación es una idea en producción visual. Estas son palabras que me incluyen particularmente, que considero una de las tensiones más grandes de este siglo: un método racional que se pretende ser objetivo, a través del cual el edificio se identifica con la ciudad. La única relación que los arquitectos pueden mantener con el caso es un lenguaje racional que puede ser la idea de un lenguaje que sea objetivo que sea objetivo, desde hace tiempo, con su capacidad crítica y su explotación del racionalismo que por su medida. Yo quiero a medida que me acerco a medida de los límites, pero de hecho

EL 7. ESTRUCTURA DEL SUPLENTE FRANCES



EL 7. ESTRUCTURA DEL SUPLENTE FRANCES

La estructura se define en una estructura rígida de hormigón armado en el momento inicial. El edificio se define en una estructura rígida de hormigón armado en el momento inicial. El edificio se define en una estructura rígida de hormigón armado en el momento inicial.

Weak perimeter edges (no elements near the top and bottom edges) create compositions where elements look squeezed; however, text too close to the edge is hard to read.



**Axial alignment is when axis occur, strong visual relationships are formed that give the composition a visual order. Central axis are stronger, because two or more axis are created.**